

1964, il a recommencé à diminuer jusqu'en 1970. Il s'est produit une légère augmentation en 1972, mais un autre recul a été enregistré en 1973 (voir tableau 18.17). La tendance des entrées payées dans les ciné-parcs a été un peu différente. Ces dernières ont atteint un sommet en 1954, pour ensuite diminuer très rapidement pendant quelques années. De 1957 à 1965, le nombre d'entrées s'est situé aux alentours de 10 millions. Les ventes de billets se sont accrues par la suite, atteignant 12.3 millions en 1968. Après 1968, le nombre d'entrées a diminué de nouveau. Le nombre d'entrées dans les deux genres de cinémas n'a pas progressé au même rythme que la population et, actuellement, il semble s'être stabilisé aux environs de 90 millions par an. En 1973, la moyenne d'utilisation des places disponibles a été établie à 15% seulement pour l'ensemble du Canada. L'utilisation est plus élevée dans les petits centres que dans les grands.

En 1973, 68 entreprises ont distribué des films par l'entremise de 126 bureaux au Canada. Les recettes totales ont augmenté de 6.4% pour atteindre \$76.1 millions, comparativement à \$71.6 millions en 1972. Les recettes provenant de la location de films à des cinémas se sont élevées à \$50.8 millions, soit 67.2% des recettes totales. Les recettes provenant de la location de films pour la télévision figuraient pour 26.3%, et les autres 6.5% provenaient de la location de films à d'autres fins. En 1973, 953 nouveaux films ont été distribués, comparativement à 801 en 1972. Les nouveaux longs métrages étaient au nombre de 811, dont 402 en anglais, 319 en français et 90 en d'autres langues. Des 811 nouveaux longs métrages, 356 venaient des États-Unis, 137 de France, 83 d'Italie, 61 de Grande-Bretagne, 33 du Canada et 141 d'autres pays.

La production cinématographique en 1973 a été réalisée par 143 entreprises privées déclarant des recettes brutes de \$24.6 millions. Au total, 3,778 films originaux ont été déclarés par les entreprises privées (3,498) et les organismes publics (280); sur ce nombre, 2,279 étaient des films ordinaires et des films publicitaires pour la télévision. Dans l'ensemble, on a produit 963 films autres que des films publicitaires — 156 pour le cinéma et 807 pour la télévision. Les 536 autres films étaient des films destinés à l'enseignement, à la formation, au tourisme et à l'information.

**Agences de publicité.** En 1973, 189 agences de publicité ont déclaré un chiffre d'affaires brut de \$586.2 millions (tableau 18.18). Ce montant ne représente pas les dépenses totales consacrées à la publicité au pays, étant donné qu'une bonne part s'effectue autrement que par l'intermédiaire d'agences de publicité; qu'il suffise de mentionner les annonces classées dans les journaux et une certaine quantité de publicité au moyen de catalogues et par la poste. Sur le chiffre d'affaires brut total des supports publicitaires, \$193.4 millions représentaient la publicité dans les imprimés (journaux, magazines de fin de semaine, revues de consommateurs, revues professionnelles, pages jaunes, publications agricoles, etc.), \$192.2 millions à la télévision, \$63.0 millions à la radio, \$13.9 millions dans les supports extérieurs et les moyens de transport, \$16.9 millions pour l'envoi par la poste et \$3.7 millions pour d'autres supports publicitaires.

Le chiffre d'affaires total des supports publicitaires s'est élevé à \$462.5 millions; les frais de production se sont établis à \$114.6 millions et les études de marché et autres services à \$9.0 millions. De 1970 à 1973, le chiffre d'affaires brut s'est accru de 24.7%. Le chiffre d'affaires total de la publicité, qui comprend les dépenses de temps et d'espace de même que les coûts de production, a augmenté de 24.9%; le chiffre d'affaires total des supports publicitaires, c'est-à-dire les dépenses d'espace et de temps seulement, a augmenté de 24.9%; les frais de production se sont accrus de 24.0% et les dépenses consacrées aux études de marché et autres services, de 18.7%. Au cours de cette période, la part du chiffre d'affaires relatif aux supports imprimés est tombée de 43.1% à 41.8%, tandis que la part de la télévision est montée de 38.4% à 41.5%; dans le cas de la radio la proportion est tombée de 15.2% à 13.6%, et dans le cas des supports extérieurs elle s'est à peu près maintenue, passant de 3.3% à 3.0%.

**Services informatiques.** En 1973, une enquête dans le secteur des services informatiques a révélé que 331 sociétés au Canada dispensaient des services informatiques à l'aide de 303 ordinateurs de capacités diverses, 828 terminaux et 2,174 postes d'accès. Les recettes totales d'exploitation ont atteint près des \$590 millions, les ventes et la location de «matériel» figurant pour \$377 millions, le traitement des données pour \$139 millions, le «logiciel» pour \$36 millions et l'entretien du matériel, la formation et autres services pour \$38 millions.

Sur le montant total des recettes d'exploitation, \$98 millions (16.6%) provenaient des services informatiques fournis aux institutions financières, \$81 millions (13.7%) aux